



**WEST BENGAL STATE UNIVERSITY**  
B.Com. Programme 6th Semester Examination, 2025

**FACGGEC02T-B.Com. (GE2)**

**MARKETING MANAGEMENT AND HUMAN RESOURCE MANAGEMENT**

Time Allotted: 2 Hours

Full Marks: 50

*The figures in the margin indicate marks of question.  
Candidates should answer in their own words  
and adhere to the word limit as practicable.*

*প্রাতিক সীমার মধ্যস্থ সংখ্যাটি প্রশ্নের মান নির্দেশ করে।  
পরীক্ষার্থীদের নিজের ভাষায় যথা সম্ভব শব্দসীমার মধ্যে  
উত্তর দিতে হবে।*

**GROUP-A**

**বিভাগ-ক**

1. Answer any *five* questions from the following:

2×5 = 10

নিম্নলিখিত যে-কোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও:

- (a) Define Marketing Management.

বিপণন ব্যবস্থাপনার সংজ্ঞা দাও।

- (b) What is Branding?

পণ্য নামকরণ কি ?

- (c) Define Advertisement.

বিজ্ঞাপনের সংজ্ঞা দাও।

- (d) Define Job Evaluation.

কর্ম মূল্যায়নের সংজ্ঞা দাও।

- (e) What is Training?

প্রশিক্ষণ কি ?

- (f) Name any two elements of marketing mix.

বিপণন মিশ্রণের যে-কোনো দুটি উপাদান উল্লেখ করো।

- (g) Define Human Resource Planning.

মানব সম্পদ পরিকল্পনার সংজ্ঞা দাও।

- (h) What is Job Analysis?

কর্ম বিশ্লেষণ কি ?

**GROUP-B**

বিভাগ-খ

2. Answer any *four* questions from the following:

5×4 = 20

নিম্নলিখিত যে-কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও:

- (a) Distinguish between Training and Development.  
প্রশিক্ষণ ও উন্নয়নের মধ্যে পার্থক্য নিরূপণ করো।
- (b) Discuss the role of Sales Promotion.  
বিক্রয় সম্প্রসারণের ভূমিকা আলোচনা করো।
- (c) Discuss the Micro-environment factors of marketing.  
বিপণনের মাইক্রো পরিবেশের উপাদানগুলি আলোচনা করো।
- (d) State the objectives of Pricing.  
মূল্য নির্ধারণের উদ্দেশ্যগুলি উল্লেখ করো।
- (e) Discuss the importance of Packaging.  
মোড়কজাতকরণের গুরুত্ব আলোচনা করো।
- (f) Discuss the objectives of Human Resource Planning.  
মানব সম্পদ পরিকল্পনার উদ্দেশ্যগুলি আলোচনা করো।

**GROUP-C**

বিভাগ-গ

3. Answer any *two* questions from the following:

10×2 = 20

নিম্নলিখিত যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও:

- (a) Discuss the various elements of Marketing Mix.  
বিপণন মিশ্রণের বিভিন্ন উপাদানগুলি আলোচনা করো।
- (b) What is Marketing? What is Selling? Distinguish between them.  
বিপণন কি? বিক্রয় কি? উহাদের মধ্যে পার্থক্য নিরূপণ করো।
- (c) Discuss the concept of Industrial Relations and describe the factors influencing it.  
শিল্প সম্পর্কের ধারণা ব্যাখ্যা করো এবং এটি প্রভাবিত করে এমন বিষয়গুলি আলোচনা করো।
- (d) Define Personnel management and Human Resource Management. Distinguish between them.  
কর্মী ব্যবস্থাপনা এবং মানব সম্পদ ব্যবস্থাপনার সংজ্ঞা দাও। উহাদের পার্থক্য নিরূপণ করো।

—X—